

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

## PRESSEINFORMATION

anlässlich der Jahres-Pressekonferenz  
der DüsseldorfCongress Veranstaltungsgesellschaft mbH  
am 29. Mai 2009

Frei zur sofortigen Veröffentlichung  
Düsseldorf, Mai 2009

DüsseldorfCongress  
Veranstaltungsgesellschaft mbH

Stockumer Kirchstraße 61  
40474Düsseldorf  
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 45 60 - 84 01  
Fax: +49 (0) 211 / 45 60 - 85 36  
www.duesseldorfcongress.de  
info@duesseldorfcongress.de

Geschäftsführung:  
Hilmar Guckert (Sprecher  
der Geschäftsführung)  
Jörg Mitze  
Wilfried E. Moog  
Helmut Rattenhuber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Heinz Winterwerber

Amtsgericht Düsseldorf HRB 31015

Bankverbindung:  
Stadt-Sparkasse Düsseldorf  
BLZ 300 501 10  
Kto.-Nr. 101 178 44  
IBAN DE46 3005 0110 0010 1178 44  
Bank Swift Nr. DUSSEDD

Steuer-Nr. 105/5810/1372  
VAT-Nr. DE 169583450

DC Club



MPI

GCB  
Member



SevenCenters  
of Germany

EVVC

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

## Inhalt

DüsseldorfCongress zieht Bilanz für 2008	3
DüsseldorfCongress: Ausschau 2009	5
Zukunft: gut aufgestellt	8
Standortfaktor DüsseldorfCongress	11
DüsseldorfCongress: 2008 auf einen Blick	13
Programm-Highlights	15
Teilnehmer der Pressekonferenz	19

## DüsseldorfCongress zieht Bilanz für 2008

Das Jahr 2008 war ein erfolgreiches Jahr und 2009 wird noch besser – so lautet die positive Bilanz und Aussicht, welche die DüsseldorfCongress Veranstaltungs-GmbH nach der ersten Hälfte dieses Jahres verkünden kann. Ihr 14. Geschäftsjahr konnte die Stadt- und Messtochter positiv abschließen. Die Aussichten für das laufende Jahr versprechen neue Bestmarken.

### 1,8 Millionen Besucher und 3.386 Veranstaltungen

In 2008 konnte das Unternehmen mit 3.386 Veranstaltungen während 338 Belegtagen die bisher höchste Anzahl an Tagungen, Seminaren, Kongressen, Konzerten und Sportveranstaltungen in seinen neun Häusern zählen. Insgesamt waren 1,8 Millionen Besucher bei DüsseldorfCongress zu Gast. Der Umsatz aus Vermietung, Technik-, Personal- und Organisationsleistungen, Rechten, Werbung und Hospitality belief sich auf 26,1 Millionen Euro. Das Jahresergebnis nach Steuern betrug im vergangenen Jahr 84.951 Euro.

Den Großteil an Veranstaltungen machten Seminare, Tagungen, Schulungen, Empfänge und Pressekonferenzen – vornehmlich aus dem hervorragenden Messejahr – aus (3.155). Zudem fanden 60 Kongresse und Firmen-Events mit mehr als 1.000 Teilnehmern sowie 21 Hauptversammlungen in den Locations von DüsseldorfCongress statt. Weiter konnte die Veranstaltungsgesellschaft 89 Konzerte und Shows sowie 61 Sport-Events zählen.

Bezogen auf die Anzahl der Veranstaltungen wies in 2008 das CCD Congress Center Düsseldorf mit den angrenzenden Hallen der Messe Düsseldorf, inklusive der dort vorhandenen 40 Seminarräume, mit 3.106 Veranstaltungen (91,73 %) die höchste Belegungsintensität aus. Alleine während der drei Großmessen interpack, drupa und MEDICA wurden hier über 1.000 Veranstaltungsbuchungen gezählt.

Die 1,8 Millionen Besucher teilten sich im vergangenen Jahr auf das CCD Congress Center Düsseldorf und die Messehallen mit 682.569 Personen (38,07 %), die LTU arena mit 576.294 Besuchern (32,14 %), den ISS DOME mit 308.023 Personen (17,18 %) und die PHILIPSHALLE mit 225.997 Besuchern (12,61 %) auf.

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

Den höchsten Anteil am Gesamtumsatz erwirtschaftete in 2008 die LTU arena mit 11,1 Mio. Euro (42,65 %), gefolgt vom CCD Congress Center Düsseldorf mit 9,7 Mio. Euro (26,62 %), dem ISS DOME mit 3,5 Mio. Euro (13,21 %) und der PHILIPSHALLE mit 1,8 Mio. Euro (7,10 %).

### **Veranstaltungshighlights 2008**

Zu den größten wissenschaftlichen Veranstaltungen in den Häusern von DüsseldorfCongress zählten im vergangenen Jahr beispielsweise der „European Congress on Anti-Aging & Aesthetic Medicine“ mit 1.000 Teilnehmern sowie der 41. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie e.V. mit 1.300 Besuchern und der Deutsche Straßen- und Verkehrskongress mit 2.800 Teilnehmern. Außerdem entschieden sich zahlreiche renommierte Firmen wie Walt Disney, L'Oréal, Vodafone, AWD, Henkel, Metro, Telekom, QVC und Microsoft für die Locations der Veranstaltungsgesellschaft.

In der LTU arena, dem ISS DOME und der PHILIPSHALLE waren internationale Weltstars wie The Police, Bruce Springsteen, Madonna, die Foo Fighters und Rihanna zu Gast. Ein Olympia-Qualifikationsturnier im Volleyball, die Veranstaltung ‚DFB hautnah‘, die große TV Total Stock Car Crash Challenge und der Silvester-Dance-Event ‚Sensation‘ gehörten zu den Sport- und Show-Highlights in 2008.

## DüsseldorfCongress: Ausschau 2009

Nach dem guten Geschäftsjahr 2008 erwartet DüsseldorfCongress entgegen der derzeitigen Wirtschaftslage ein noch besseres und beschäftigungsintensiveres Jahr 2009. „In diesem Jahr haben wir eine besonders hohe Anzahl an substanziellen Großveranstaltungen, Kongressen und Firmen-Events in unseren Häusern zu Gast. Und auch für die Folgejahre weist unser Terminkalender bereits einige gewichtige Veranstaltungen auf. Wir können positiv in die Zukunft schauen“, erklärt Hilmar Guckert, Sprecher der Geschäftsführung von DüsseldorfCongress.

### Übersicht: 1. Halbjahr 2009

#### Höchste Anzahl an Hauptversammlungen

Beispielsweise gab es in den Häusern des Unternehmens seit Anfang März so viele Hauptversammlungen wie noch nie. Neben den jährlich wiederkehrenden Kunden wie der Metro AG, der Henkel AG und der Arcandor AG kamen weitere Firmen wie die Bayer AG und die Versatel AG hinzu. Zudem wurden bedingt durch die momentane Wirtschaftssituation auch vermehrt außerordentliche Haupt- und Betriebsversammlungen durchgeführt.

#### Termine von nationaler und internationaler Bedeutung

Nicht nur im Bereich der Hauptversammlungen konnte DüsseldorfCongress in den vergangenen fünf Monaten eine positive Buchungsbilanz erzielen. Auch in weiteren Veranstaltungssegmenten standen zahlreiche wichtige Termine auf dem Programmplan.

##### ► Wissenschaftliche Kongresse

So fanden im CCD Congress Center Düsseldorf bereits der 6. Kongress christlicher Führungskräfte (4.000 Pers.), der Fortbildungskongress der Frauenärztlichen Bundesakademie (2.000 Pers.), der Zentrale Fortbildungskongress der Augenärztlichen Akademie Deutschland (5.000 Pers.) sowie die BioProcess International Conference (300 Pers.) statt. Im Juni erwartet DüsseldorfCongress die 29. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie mit 3.000 Teilnehmern und einen internationalen Großkongress zum Thema Photobiologie mit 1.500 Besuchern.

### ➔ Firmen-Veranstaltungen

Auch zahlreiche große Firmen-Events mit mehr als 1.000 Teilnehmern waren in der ersten Jahreshälfte 2009 in den Häusern von DüsseldorfCongress zu Gast, z.B. T-Systems (1.600 Pers.), Telekom (3.800 Pers.), Electronic Partner (1.000 Pers.), AOK (5.300 Pers.) und Fressnapf (5.000 Pers.). Im Juni wird die Firma Walbusch aus Solingen im Rahmen ihres 75-jährigen Jubiläums das größte Hemd der Welt in der LTU arena präsentieren.

### ➔ Europa-Jugendtag

Ein weiteres Großereignis im ersten Halbjahr 2009 war der Europa-Jugendtag der Neuapostolischen Kirche am Himmelfahrtswochenende – eine vier-tägige Veranstaltung mit 46.000 Teilnehmern und damit eines der größten Projekte, welches DüsseldorfCongress bisher durchgeführt hat. Die Veranstaltung belegte das gesamte Messegelände und das CCD Congress Center Düsseldorf. Außerdem fanden die Eröffnungsfeier, ein Konzert und der Abschlussgottesdienst in der LTU arena statt. Am gleichen Wochenende spielte hier auch Fortuna Düsseldorf im Saisonfinale vor 51.500 Fans um den Aufstieg in die 2. Bundesliga. Dank aufwendiger logistischer, organisatorischer und technischer Vorbereitungen konnten die beiden Großveranstaltungen problemlos parallel realisiert werden.

### ➔ öffentliche Events

Auch die Arenen waren in der ersten Jahreshälfte besonders gut ausgelastet. Im ISS DOME spielten sich die DEG METRO STARS bis ins Finale der Deutschen Eishockeymeisterschaft und wurden am Ende der Saison von ihren Fans als Vizemeister gefeiert. Die LTU arena konnte sich in Sachen Fußball neben Fortuna Düsseldorf über Zuwachs durch Bayer 04 Leverkusen freuen. Außerdem fanden hier Anfang des Jahres ein DFB-Länderspiel und der Stadtwerke Düsseldorf Wintercup statt. Das schönste Ereignis des ersten Halbjahres: Im letzten Heimspiel der Fußballsaison 2008/2009 sicherte sich Fortuna Düsseldorf den Aufstieg in die 2. Bundesliga. Erstmals bereits zu Beginn des Jahres fand im Februar 2009 in Halle 6 die Ausstrahlung einer weiteren „Wetten dass..?“-Sendung statt. Schon zum sechsten Mal gastierte die berühmte Wett-Show damit in Düsseldorf. Auch in 2010 ist bei DüsseldorfCongress bereits eine weitere „Wetten dass..?“-Produktion reserviert – dann wieder traditionell im Dezember.

## Das zweite Halbjahr 2009 und die Folgejahre

### ➔ ESPRIT arena

Ab dem 01. Juli 2009 darf sich die Düsseldorfer Multifunktionsarena mit einem neuen Namen präsentieren: ESPRIT arena. Bereits im März konnte man sich mit der international erfolgreichen Lifestyle-Brand auf eine für mindestens fünf Jahre angelegte Kooperation einigen. „Mit dem neuen Namen und dem Aufstieg von Fortuna Düsseldorf sind die Weichen für ein gutes zweites Halbjahr in der ESPRIT arena gestellt“, freut sich Jörg Mitze, Geschäftsführer von DüsseldorfCongress.

### ➔ ISS DOME / PHILIPSHALLE

Auch im ISS DOME und in der PHILIPSHALLE scheint in den kommenden Monaten eine positive Bilanz sicher. Mit internationalen Größen wie P!NK und Elton John, dem Live-Spektakel Ben Hur und sechs ausverkauften Konzerten der Toten Hosen ist der Terminkalender des ISS DOME schon jetzt mit zahlreichen Highlights gefüllt. Die PHILIPSHALLE erwartet im Herbst ihren zehnmillionsten Besucher und präsentiert unter anderem Konzerte von Anastacia, Tom Jones, Maximo Park und Status Quo, eine große Schüler-Fachmesse sowie Live-Auftritte von Horst Lichter und Paul Panzer.

### ➔ CCD Congress Center Düsseldorf

Im CCD Congress Center Düsseldorf sind in den kommenden Monaten ein internationaler Kongress zur Erforschung der multiplen Sklerose (25th ECTRIMS) mit 4.000 Teilnehmern, die Seminar- und Tagungsbörse (STB) sowie zahlreiche renommierte Firmen zu Gast. Auch für 2010 stehen bereits einige Termine von großer Bedeutsamkeit auf dem Programm, z.B. der XXI. Hebammenkongress im Mai (2.500 Pers.) oder der 62. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V. im September (6.000 Pers.).

### ➔ Prognostizierte Geschäftszahlen

Aufgrund der zahlreichen Veranstaltungen erwartet DüsseldorfCongress in 2009 den bisher höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte. Und auch die Besucherzahlen sollen noch weiter steigen – Das Ziel ist diesmal die Zwei-Millionen-Marke mit 2,1 Millionen erwarteten Besuchern.

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

## Zukunft: gut aufgestellt

Die neueste Studie ‚Meeting & Eventbarometer 2009‘ – herausgegeben von den drei größten Branchenverbänden (Deutsche Zentrale für Tourismus, German Convention Bureau, Europäischer Verband der Veranstaltungszentren) – zeigt, dass die gesamte deutsche Veranstaltungsbranche von der Wirtschaftskrise kaum betroffen ist. Insbesondere Live-Entertainment gilt derzeit als einer der größten Wachstumsmärkte.

Die Landeshauptstadt Düsseldorf ist mit ihrer Vielzahl an erstklassigen Veranstaltungsorten bestens aufgestellt, um von diesem Trend zu profitieren. Erst die gemeinschaftliche Vermarktung aller Häuser schafft die Kraft, die Qualität der hervorragenden Halleninfrastruktur sichtbar zu machen und in den nationalen und internationalen Märkten zu akquisitorischen Zwecken darzustellen.

## Neue Special-Eventlocation: Station Airport

Eine wertvolle Ergänzung zum bestehenden Angebot an Veranstaltungsorten ist der Station Airport. Seit März 2009 gehört die neue Special-Eventlocation am Düsseldorfer Flughafen zum Portfolio von DüsseldorfCongress. Der Station Airport bietet rund 3.900 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche für bis zu 1.650 Personen. Das Highlight der Location ist der direkte Blick auf die Rollfelder des Flughafens.

Stattdessen haben im Station Airport bisher unter anderem ein Neujahrsempfang, eine Modenschau sowie drei große Firmen-Events aus der Telekommunikations-, Werbe- und Finanzwirtschaft. Im Juni ist hier zudem eine Retail-Messe von Walt Disney geplant. Um den Bekanntheitsgrad des Station Airport weiter zu steigern, hat auch DüsseldorfCongress bereits in die neue Location eingeladen: Im April 2009 konnten sich rund 500 Veranstaltungsplaner auf einem sogenannten ‚Eventgipfel‘ vor Ort von der Qualität des Station Airport überzeugen.

Zukünftig möchte Hilmar Guckert die im März 2009 erstmals durchgeführte Präsentationsveranstaltung zu einem festen Termin für die regionale Tagungs- und Eventbranche etablieren: „Ab 2010 werden wir jedes Jahr zum sogenannten ‚Eventgipfel Düsseldorf‘ einladen. Damit wollen wir den Mar-

ketingtrend Live-Entertainment noch stärker für uns nutzen. Immer mehr Unternehmen arbeiten mit Live-Events, um ihren Kunden die neuesten Produkte in einem besonderen Rahmen vorzustellen. Wer könnte eine solche Marketing-Plattform besser installieren als DüsseldorfCongress? Der Eventgipfel soll ein Schaufenster für die Veranstaltungspotenziale der Region und eine Präsentationsplattform für weitere Dienstleister zu diesem Thema sein. “

### **Weitere Projekte von DüsseldorfCongress**

Durch die Vielfalt des Location-Portfolios ist DüsseldorfCongress Gastgeber für die verschiedensten Zielgruppen – vom Kongressteilnehmer über den Konzertbesucher bis zum Eishockeyfan.

„Die Anforderungen an die Servicequalität rund um die jeweilige Veranstaltung, z.B. eine komfortable Anreise, ein bequemer Sitzplatz oder eine gute Verköstigung, sind jedoch stets gleich hoch. Deshalb steht bei DüsseldorfCongress der Besucher immer im Mittelpunkt des Handelns. Gemeinsam mit unseren Dienstleistungspartnern bemühen wir uns, die Qualität unseres Angebots stetig zu optimieren“, erklärt Hilmar Guckert. Unter diesem Gesichtspunkt arbeitet DüsseldorfCongress permanent an der Weiterentwicklung aller Aspekte des gesamten Produkt-Portfolios.

➔ komplette Überarbeitung des gesamten Online-Angebots

Sowohl die Dachgesellschaft DüsseldorfCongress als auch jede einzelne Location bieten mittlerweile eine eigenständige Webpräsenz. In der Vergangenheit wurden alle bestehenden Internetauftritte umfassend überarbeitet und neue Seiten konzipiert, das größte Projekt hierbei war der Relaunch der DüsseldorfCongress-Homepage.

➔ Modernisierung CCD Congress Center Düsseldorf

Seit Februar 2009 wird das CCD Congress Center Düsseldorf punktuell modernisiert. Während der Eingangsbereich bereits seit einigen Wochen durch eine neue Infotheke, moderne Leuchtbanner und Sitzmöbel in einem neuen optischen Look erscheint, stehen die Arbeiten an der sogenannten ‚Business-Lounge‘ derzeit kurz vor dem Abschluss.

➔ Weiterentwicklung ISS DOME

Zu den wichtigsten Fortschritten zählt ohne Frage die Schaffung zusätzlicher Parkflächen am ISS DOME. Insgesamt entstehen bis Anfang September 1.000 weitere Pkw-Stellflächen in direkter Nähe zu der Rather Multifunktionshalle.

Außerdem wird in die optische Verbesserung des Halleninneren investiert. Darüberhinaus wurde ein Planungsauftrag für den Teil-Ausbau der 2. Logenebene in eine Bistro-Lounge vergeben. Bereits angeboten wird zudem ein neues Preiskonzept für Eishockey in den „Sommermonaten“ September und Oktober.

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

## Standortfaktor DüsseldorfCongress

Kaum eine Branche ist so vielseitig und erzeugt einen so hohen Fokus für die Öffentlichkeit wie die Veranstaltungsindustrie. Sport und Unterhaltung, Wissenstransfer und Weiterbildung, aber auch Galas und Feste sind ohne Stadthallen, Kongresszentren, Arenen oder Special-Eventlocations undenkbar. Politik, Wirtschaft und Gesellschaft finden hier den passenden Rahmen für ihre Veranstaltungen.

## Der Stabilitätsfaktor

Durch die vielseitigen Veranstaltungsarten und Zielgruppen ergibt sich für DüsseldorfCongress eine relativ geringe Konjunkturabhängigkeit. Das Arbeiten auf diversifizierten Märkten gleicht Schwächen einzelner Zielgruppen aus und reduziert Gefahren wie Belegungsschwankungen und wirtschaftliche Erlösausfälle. Auch in ökonomischen Krisenzeiten kann DüsseldorfCongress stabile Umsätze erwirtschaften und schafft somit eine nachhaltige Tätigkeit. Investitionen können so stetig vorangetrieben und ein kontinuierlicher Fortschritt erzielt werden.

## Der Imagefaktor

Unter den jährlich rund 3.000 Veranstaltungen in den Häusern von DüsseldorfCongress finden sich zahlreiche Events mit einer enorm hohen Strahlkraft und Reichweite. Die ZDF-Fernsehshow „Wetten dass..?“ oder der DFB-Kongress sind nur wenige Beispiele hierfür. Hinzu kommen internationale Weltstars wie Madonna, AC/DC, Depeche Mode und Bruce Springsteen. So kommen einerseits Millionen begeisterte Zuschauer in die Landeshauptstadt, andererseits hochkarätige Manager, Wissenschaftler sowie Ingenieure – und das aus aller Welt.

## Der Qualitätsfaktor

Das Konzept von DüsseldorfCongress ist deutschlandweit einzigartig – In keiner anderen Stadt wird ein derartig vielfältiges, modernes und leistungsfähiges Location-Angebot aus einer Hand vermarktet. Durch die Bündelung kann die Veranstaltungsgesellschaft ihr substanzielles Portfolio weltweit auf allen Märkten transportieren.

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

Die starke Vertriebsmannschaft mit neun Mitarbeitern besteht aus Spezialisten für verschiedenste Märkte sowie für die interne CRM-Systematik und bietet alle neun Veranstaltungsstätten an. Ein Datenstamm aus 80.500 Adressen und mit bis zu 150 Merkmalen ist die Grundlage für Verkauf und Cross-Marketing.

Wie zahlreiche Stellenanfragen jedes Jahr belegen, ist DüsseldorfCongress durch die Spitzenposition innerhalb der europäischen Veranstaltungsindustrie nach wie vor auch als Arbeitgeber äußerst populär.

### **Der Wirtschaftsfaktor**

In 2008 erzielte DüsseldorfCongress aus Vermietungen, Dienstleistungen, Rechten, Werbung und Hospitality einen Umsatz von 26,1 Millionen Euro. Für die Stadt Düsseldorf waren die finanziellen Effekte jedoch noch viel höher. Alleine die Besucher des CCD Congress Center Düsseldorf brachten im letzten Jahr eine Kaufkraft von 63,4 Millionen Euro in die Landeshauptstadt.

Durch das stetig wachsende Portfolio konnte DüsseldorfCongress in den letzten Jahren zudem kontinuierlich weitere Arbeitsplätze für den Standort Düsseldorf schaffen. Angefangen hat die Veranstaltungsgesellschaft im Jahre 1995 mit sechs Mitarbeitern. Heute sind insgesamt 92 Mitarbeiter für DüsseldorfCongress tätig. In belegungsstarken Zeiträumen arbeiten dazu noch bis zu 1.000 Personen aus den Partnerunternehmen in den Veranstaltungshäusern von DüsseldorfCongress.

Weil die Mitarbeiter von DüsseldorfCongress das gesamte Spektrum der Veranstaltungsbranche kennenlernen, ist die Veranstaltungsgesellschaft auch als Ausbildungsbetrieb sehr beliebt. Derzeit sind sieben Auszubildende bei DüsseldorfCongress beschäftigt. Vier, die ihre Ausbildung momentan abschließen, konnten weiter beschäftigt werden.

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

## DüsseldorfCongress: 2008 auf einen Blick

### Überblick:

DüsseldorfCongress	2008	2007
Veranstaltungen	<b>3.386</b>	2.845
Umsatz	<b>26,1 Mio. €</b>	27,4 Mio. €
Jahresüberschuss	<b>84.951 €</b>	290.902 €
Belegtage	<b>338</b>	336
Besucher	<b>1,8 Mio.</b>	1,8 Mio.
Mitarbeiter	<b>92</b>	88

### Aufteilung der Umsätze aus dem Veranstaltungsbetrieb auf die Häuser (2008):

CCD Congress Center Düsseldorf inkl. Messehallen	9,7 Mio. € (37,16 %)
PHILIPSHALLE:	1,8 Mio. € (6,90 %)
LTU arena:	11,1 Mio. € (42,53 %)
ISS DOME:	3,5 Mio. € (13,41 %)

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

### **Aufteilung der Besucher auf die Häuser (2008):**

CCD Congress Center Düsseldorf inkl. Messehallen	682.569 Pers. (38,07 %)
PHILIPSHALLE:	225.997 Pers. (12,61 %)
LTU arena:	576.294 Pers. (32,14 %)
ISS DOME:	308.023 Pers. (17,18 %)

### **Aufteilung der Veranstaltungen auf die Häuser (2008):**

CCD Congress Center Düsseldorf inkl. Messehallen	3.106 Veranstaltungen (91,73 %)
PHILIPSHALLE:	137 Veranstaltungen (4,05 %)
LTU arena:	63 Veranstaltungen (1,86 %)
ISS DOME:	80 Veranstaltungen (2,36 %)

## Programm-Highlights – Konzerte, Sport-Events, Shows 2009

10.01.2009 – ISS DOME: Konzert mit ‚André Rieu‘

19.01.2009 – PHILIPSHALLE: Konzert mit ‚OASIS‘

24.01.2009 – LTU arena: 3. Stadtwerke Düsseldorf Wintercup

28.01.-01.02.2009 – PHILIPSHALLE: ‚Holiday On Ice‘

05.02.2009 – PHILIPSHALLE: Konzert mit ‚New Kids On The Block‘

08.02.2009 – ISS DOME: Internationale Musikparade 2009

11.02.2009 – LTU arena: DFB-Länderspiel Deutschland vs. Norwegen

18.02.2009 – PHILIPSHALLE: Konzert mit ‚The Pussycat Dolls‘

28.02.2009 – Halle 6: ‚Wetten dass..?‘

07.03.2009 – ISS DOME: Konzert mit ‚AC/DC‘

13.03.2009 – PHILIPSHALLE: Konzert mit ‚The Killers‘

26.03.2009 – PHILIPSHALLE: Konzert mit ‚Grace Jones‘

21.-23.05.2009 – ISS DOME: Spanische Hofreitschule

04.-05.06.2009 – LTU arena: Konzert mit ‚Depeche Mode‘

06.06.2009 – ISS DOME: APASSIONATA

19.06.2009 – PHILIPSHALLE: Konzert mit ‚ANASTACIA‘

27.08.2009 – LTU arena: Konzert mit ‚COLDPLAY‘

07.-08.10.2009 – ISS DOME: BEN HUR LIVE©

15.10.2009 – ISS DOME: Konzert mit ‚Elton John‘

24.10.2009 – PHILIPSHALLE: Konzert mit ‚Status Quo‘

21.11.2009 – ISS DOME: 3. Drachenbootregatta ON ICE

28.11.2009 – ISS DOME: Konzert mit ‚P!NK‘

19.-26.12.2009 – ISS DOME: Konzert mit ‚Die Toten Hosen‘

## **Programm-Highlights – Kongresse, Tagungen, Firmenveranstaltungen 2009**

- 30.01.2009 – museum kunst palast: ASG-Semestereröffnung
- 31.01.2009 – Station Airport: Modenschau ‚Opening Fashion D‘
- 04.02.2009 – Station Airport: Technik-Kick-off Telekom AG
- 26.-28.02.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
6. Kongress christlicher Führungskräfte 2009
- 27.02.2009 – PHILIPSHALLE: Modenschau „EXIT 2009“
- 05.-07.03.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Fortbildungskongress der Frauenärztlichen Bundesakademie
- 10.-14.03.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Fortbildungskongress der Augenärztlichen Akademie Deutschland (AAD)
- 11.03.2009 – PHILIPSHALLE: AOK Informationsveranstaltung
- 21.-22.03.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Deutscher Heilpraktikertag 2009
- 27.-28.03.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Unfallmedizinische Tagung 2009
- 21.-23.04.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
BioProcess International 2009
- 23.04.2009 – Station Airport: Eventgipfel Düsseldorf ‚Imagine Your Event‘
- 24.04.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Außerordentlicher Bundestag des DFB
- 24.-26.04.2009 – PHILIPSHALLE:  
„Haus – Holz – Energie“ – die große Bau- und Energiemesse
- 12.-13.05.2009 –ISS DOME: Präsentationsevent AT&T NDR Germany
- 13.05.2009 – museum kunst palast: „Dialog“ – Kommunikationstreffen

21.-24.05.2009 – CCD / Messe Düsseldorf / LTU arena:  
Europa-Jugendtag der Neuapostolischen Kirche

26.05.2009 – museum kunst palast:  
NRW Bank 3. Private Equity Konferenz

27.-29.05.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
SQC 2009 - Software & Systems Quality Conference

31.05.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf / Halle 8b:  
Fressnapf Mitarbeiterveranstaltung

11.-13.06.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
29. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie

18.-23.06.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Internationaler Kongress für Photobiologie

23.06.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf: Brandschutz-Tagung

24.-25.06.2009 – Station Airport: Walt Disney Retail Expo

26.06.2009 – LTU arena: Jubiläumsfeier – 75 Jahre Walbusch

20.08.2009 CCD Congress Center Düsseldorf / Messe Düsseldorf:  
Seminar- und Tagungsbörse

06.09.2009 – ISS DOME: CDU Parteitag

09.-12.09.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf / Messe Düsseldorf:  
25th Congress of the European Committee for Treatment and Research in  
Multiple Sclerosis (25th ECTRIMS)

24.-27.09.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Expopharm 2009 mit Deutschem Apothekertag

26.-28.10.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
VDE YoungNet Forum und ETG-Kongress 2009

10.11.2009 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
Tag der Wirtschaft Düsseldorf – b2d Mittelstandsmesse

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

## Highlights – Vorschau 2010

09.-11.03.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
EMV – Internationale Fachmesse und Kongress  
für Elektromagnetische Verträglichkeit

18.-20.04.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
EVVC-Jahreshauptversammlung

28.-30.04.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
SQC 2010 – Software & Systems Quality Conference

10.-12.05.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
XXI. Hebammenkongress 2010

11.-12.06.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
8. Düsseldorfer Brustkrebs-Konferenz

18.-19.06.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
'Data Centers' Trade Show

22.-25.09.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
62. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V.

20.-21.10.2010 – museum kunst palast und CCD Congress Center Düsseldorf:  
100 Jahre Katholischer Krankenhausverband Deutschlands e.V.

21.-24.10.2010 – CCD Congress Center Düsseldorf:  
DGK-DVG Jahreskongress mit Veterinärmesse 2010

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- LTU arena
- ISS DOME

## **Teilnehmer der Pressekonferenz**

### **Heinz Winterwerber**

Aufsichtsratsvorsitzender der DüsseldorfCongress Veranstaltungs-GmbH

### **Hilmar Guckert**

Sprecher der Geschäftsführung der DüsseldorfCongress Veranstaltungs-GmbH

### **Jörg Mitze**

Geschäftsführer der DüsseldorfCongress Veranstaltungs-GmbH

### **Wilfried Moog**

Geschäftsführer der Messe Düsseldorf GmbH

Geschäftsführer der DüsseldorfCongress Veranstaltungs-GmbH