

PRESSEINFORMATION

Neue HEPA-Filter im CCD Congress Center Düsseldorf sorgen für höchste Luftqualität und größtmöglichen Schutz

Düsseldorf, 19. Mai 2022

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Passend zum Re-Start der Veranstaltungsbranche warten die Düsseldorf Congress GmbH und die Messe Düsseldorf GmbH mit einem technischen Highlight auf: Das komplette CCD Congress Center Düsseldorf, die Halle 1 sowie die Hallen 9 bis 17 sind bereits komplett mit HEPA-Filtern ausgestattet. Bis Ende Juni 2022 sollen die Hochleistungspartikelfilter auf dem kompletten Düsseldorfer Messe- und Kongressgelände klinisch reine Luft einbringen und das bei einem zugleich niedrigeren Heiz- und Kälteenergieverbrauch.

HEPA-Filter sind die aktuell effektivste Luftbehandlungstechnologie.

Sie entfernen 99,9 Prozent der Viren, Bakterien und andere Partikel aus der Luft und führen die gereinigte Luft wieder dem Raum zu. Diese Hochleistungspartikelfilter sorgen unter anderem in OP-Sälen oder auf Intensivstationen und nun auch bei Düsseldorf Congress und der Messe Düsseldorf für höchste Luftqualität.

Infektionsrisiko sinkt auf Minimum

Maria Kofidou, Geschäftsführerin der Düsseldorf Congress GmbH betont: „Das Live-Geschäft ist zurück, das spüren wir ganz deutlich. Wir wollen unsere Kundinnen und Kunden bestmöglich darin unterstützen, ihren Gästen ein besonderes Live-Erlebnis bei größtmöglicher Sicherheit zu bieten. Die neuen HEPA-Filter tragen, in Verbindung mit unserem bestehenden Schutz- und Hygienekonzept, dazu bei, das Infektionsrisiko zu minimieren.“

Bis Ende Juni 2022 wird das ganze Düsseldorfer Messe- und Kongressgelände mit 3.000 HEPA-Filtern ausgestattet sein. Von der Investitionssumme in Höhe von 1,4 Millionen Euro hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz 80 Prozent im Rahmen eines Förderprogramms übernommen.

1/2

Beitrag zur Nachhaltigkeit

Neben ihren hervorragenden Luftfiltereigenschaften leisten die HEPA-Filter auch einen Beitrag zur Nachhaltigkeit, indem sie den Heiz- und Kälteenergieverbrauch der bestehenden Lüftungsanlagen ganzjährig senken und so einen energetisch sinnvollen Betrieb ermöglichen. Damit wurde ein weiterer wichtiger Baustein für nachhaltigeres Tagel in der Landeshauptstadt gelegt.

Erfolgreicher Re-Start

„Die Zahl der Buchungsanfragen steigt wieder deutlich an. Und es sind nicht nur Bestandskunden, die auf uns zu kommen, sondern immer wieder auch neue Kontakte. Das ist ein großer Vertrauensbeweis in unsere Arbeit, für den wir sehr dankbar sind“, erklärt Mandy Pahl-Bauerfeind, Leiterin Vertrieb bei Düsseldorf Congress.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Düsseldorf Congress GmbH

Martin Rütten – Leiter Marketing & Kommunikation

T: +49 211 45 60 – 84 81

presse@duesseldorfcongress.de

www.duesseldorfcongress.de/