

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Kongressgeschäft: 7 Aktionärstreffen im Buchungskalender der Düsseldorfer

Düsseldorf, 15.05.2023

Bereits 2021 und 2022 zählte das CCD Congress Center Düsseldorf zu den gefragtesten Hauptversammlungs-Locations*¹ in Deutschland. Auch 2023 setzt sich der Trend fort: Allein im ersten Halbjahr stehen sieben Aktionärstreffen im Buchungskalender der Düsseldorfer, darunter sowohl Präsenzveranstaltungen als auch virtuelle Hauptversammlungen (HV).

Entgegen dem bundesweiten Trend – laut einer [Handelsblatt-Recherche](#) richten die überwiegende Zahl der Dax-Konzerne ihre Aktionärstreffen auch weiterhin virtuell aus – fanden die Hauptversammlungen im CCD in diesem Jahr wieder mehrheitlich in Präsenz statt.

Aktionärstreffen verlangen eine akribische Vorbereitung und professionelle Umsetzung

Die Durchführung unterliegt dabei einem strengen rechtlichen Rahmen, bei der auch die Wahl der Veranstaltungsstätte eine zentrale Rolle spielt. „Die Planung und Durchführung einer Hauptversammlung ist eine anspruchsvolle und komplexe Aufgabe, denn eine HV unterliegt einem umfangreichen gesetzlichen Regelwerk. Jeder noch so kleine formale Fehler kann zu einer Anfechtungsklage führen. Eine akribische Vorbereitung und eine professionelle Umsetzung sind daher von höchster Priorität für unsere Kundinnen und Kunden“, weiß Liza Quick, Leiterin Projektmanagement bei der Düsseldorf Congress GmbH.

Jede Aktiengesellschaft in Deutschland ist verpflichtet mindestens einmal im Jahr alle Aktionäre zu einer Hauptversammlung einzuladen. Die Versammlung wird vom Vorstand des jeweiligen Unternehmens einberufen und dient unter anderem dazu alle Investoren und Aktionäre über die Entwicklung und Lage des jeweiligen Unternehmens zu informieren.

„Ich bin stolz, dass unserer Kundinnen und Kunden uns schon seit so vielen Jahren das Vertrauen schenken, ihnen bei der rechtssicheren Durchführung ihrer Hauptversammlung als verlässlicher Partner zur Seite zu stehen“, erklärt Maria Kofidou, Geschäftsführerin von Düsseldorf Congress.

Effektvolle Inszenierungen, glamouröse Bühnenbilder, außergewöhnliches Lichtdesign – was bei anderen Veranstaltungen von zentraler Bedeutung ist, spielt bei Hauptversammlungen eher im Hintergrund eine Rolle. Entscheiden sich Aktiengesellschaften dazu, ihr Jahrestreffen in einer externen Location durchzuführen, sind besonders Veranstaltungsstätten gefragt, die Regie, Kameratechnik, Licht, Ton, Sicherheit und ggf. Streaming aus einer Hand anbieten. Eine Expertise, für die Düsseldorf Congress bereits seit Jahrzehnten steht.

*1 <https://www.goingpublic.de/hv-magazin/ergebnisse-der-untersuchung-im-prime-standard/>
<https://www.goingpublic.de/being-public/jeder-dritte-emittent-nutzt-die-externe-virtuelle-hauptversammlung/>

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Düsseldorf Congress GmbH

Martin Rütten – Leiter Marketing & Kommunikation

T: +49 211 45 60 – 84 81

presse@duesseldorfcongress.de

www.duesseldorfcongress.de