

PRESSEINFORMATION

DoKomi 2023 bricht alle Rekorde: über 150.000 Anime-, Manga- und Cosplay-Enthusiasten verwandeln das CCD Congress Center Düsseldorf in einen Hotspot japanischer Popkultur

Düsseldorf, 02. Juli 2023

Über 150.000 Anime-, Manga- und Cosplay-Enthusiasten verwandelten drei Tage lang das CCD Congress Center Düsseldorf und das Gelände der Messe Düsseldorf in einen Hotspot japanischer Popkultur in Deutschland. Damit konnte die DoKomi – die in diesem Jahr ihr 15-jähriges Jubiläum feiert – ihre eigene Rekordmarke aus dem Vorjahr verdoppeln. Vom 30.06. bis 02.07.2023 belegte die DoKomi auf einer Fläche von über 100.000 m², das gesamte CCD und sechs angrenzende Messehallen.

„Mit 150.000 Besuchern über drei Tage haben sich die Besucherzahlen im Vergleich zum letzten Jahr verdoppelt. Diese Nachfrage übertrifft bei weitem unsere Erwartungen!“, sagt Andreas Degen, Mitbegründer und Geschäftsführer der DoKomi.

Düsseldorf Congress begleitet die spannende Entwicklung der DoKomi inzwischen im 13. Jahr: 2011 fand die Veranstaltung noch im CASTELLO Düsseldorf statt (die Spielstätte gehörte zum damaligen Portfolio der heutigen Düsseldorf Congress GmbH), 2012 folgte der Umzug ins CCD. „Seit dem Beginn unserer Zusammenarbeit verbindet das Team von Düsseldorf Congress und das DoKomi-Team eine enge professionelle Freundschaft und der gemeinsame Anspruch, unvergessliche Erlebnisse für junge Japan-Fans zu schaffen. Durch gegenseitige Inspiration und gemeinsames Wachstum ist es uns gelungen, den einzigartigen Spirit der DoKomi über die Landesgrenzen hinaus bekannt zu machen“, erläutert Maria Kofidou, Geschäftsführerin der Düsseldorf Congress GmbH.

Programmvierfalt und familiäres Flair

Die DoKomi ist Deutschlands größte Messe rund um japanische Popkultur. Sie bietet den Besucher:innen ein breites Spektrum von Manga, Anime, Cosplay über Musik, Gaming, Fashion bis zu Tourismus, traditionelle japanische Künste und Kultur. Zahlreiche Aussteller:innen, Händler:innen und Künstler:innen präsentieren auf der DoKomi ihre neusten Werke und Produkte.

1/2

Neben spektakulären Bühnen-Shows und Live-Konzerten bietet die DoKomi auch eine Vielzahl an interaktiven Programmpunkten, wie Charakterversteigerungen, Cosplay-Wettbewerbe oder Tanzworkshops, die bei den Japan-Fans besonders beliebt sind. Durch diese Mischung ist den Machern der DoKomi gelungen, das authentische, familiäre Flair der Veranstaltung zu bewahren und gleichzeitig auf solch spektakuläre Weise zu wachsen.

Brückenschlag der Kulturen

Dass Veranstaltungen wie die DoKomi und der Japan-Tag, der in diesem Jahr von 650.000 Menschen besucht wurde, in Düsseldorf stattfinden, ist kein Zufall. Nordrhein-Westfalen und Düsseldorf sind wirtschaftlich und menschlich eng mit Japan verbunden. Die Rheinmetropole zählt eine der größten japanischen Communitys in Europa und bietet eine einzigartige Plattform für wirtschaftliche Zusammenarbeit, kulturellen und sozialen Austausch und die Förderung der japanischen (Pop-)Kultur. Veranstaltungen wie die DoKomi tragen dazu bei, diese Verbundenheit immer tiefer in der Region zu verwurzeln. „Mit der steigenden Bekanntheit der Anime- und Japan-Expo wächst auch die Anziehungskraft der Veranstaltung auf internationale Gäste und unterstreicht damit einmal mehr die zentrale Bedeutung, die Düsseldorf für die japanische Kultur in Deutschland spielt“, so Maria Kofidou.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Düsseldorf Congress GmbH

Martin Rütten – Leiter Marketing & Kommunikation

T: +49 211 45 60 – 84 81

presse@duesseldorfcongress.de

www.duesseldorfcongress.de/