

P R E S S E I N F O R M A T I O N

DoKomi 2025: Düsseldorf ist wieder Metropole der japanischen Popkultur

Düsseldorf, 28.05.2025

Wenn sich am ersten Juniwochenende wieder tausende bunt kostümierte Cosplayer rund um das CCD und die Eingänge Nord und Süd tummeln, ist klar: Die DoKomi ist zurück. Vom 6. bis 8. Juni 2025 verwandeln sich das CCD Congress Center Düsseldorf und insgesamt neun Messehallen in ein Fest der japanischen Popkultur. Mit erwarteten 200.000 Besuchenden, über 1.900 Ausstellenden und Fanständen sowie Künstler:innen und mehr als 140 Stunden Bühnenprogramm gehört die DoKomi zu den größten Veranstaltungen ihrer Art in Europa – und prägt längst das Stadtbild mit.

Bespielt werden neben dem CCD auch neun Messehallen auf insgesamt rund 200.000 Quadratmetern Fläche. Hier treffen kommerzielle Anbieter auf unabhängige Zeichner:innen, E-Sport auf japanische Street Fashion und Community-Projekte auf professionelles Showdesign. Die neue Hallenstruktur ermöglicht deutlich mehr Raum für besonders nachgefragte Programmbereiche wie Gaming, Fashion und Creator Content. Auch die beliebte Itasha-Ausstellung sowie das neue interaktive Format „Creamys Castel“ ziehen in größere Flächen. Darüber hinaus verzeichnet die DoKomi 2025 eine stärkere Beteiligung japanischer Unternehmen, die insbesondere die Ausstellerhalle (Halle 1) prägen.

Auch Klassiker wie das Maid Café oder der Cosplay-Ball sind fester Bestandteil jährlich wachsenden Programms.

Düsseldorf Congress setzt erneut Maßstäbe für Großevents

Seit 2012 ist die DoKomi ein fester Termin im Kalender des CCD. Veranstaltet wird sie von der AkibaDreams GmbH.

„Die DoKomi ist nicht einfach nur eine Messe – sie verändert unser Haus jedes Jahr aufs Neue“, sagt Maria Kofidou, Geschäftsführerin der Düsseldorf Congress GmbH. „Sie bringt Menschen aus ganz Europa zusammen, füllt Räume mit Kreativität und Emotion und zeigt, wie viel Kraft in einer lebendigen, diversen Community steckt.“

Auch die Veranstalter betonen die Bedeutung der langjährigen Zusammenarbeit: „Die DoKomi lebt davon, dass Tausende Menschen ihre Leidenschaft mitbringen – und sie mit uns teilen. Wir sehen uns nicht nur als Veranstalter, sondern vor allem als Teil dieser Community. Umso wichtiger ist es, mit Partnern zusammenzuarbeiten, die das nicht nur verstehen, sondern aktiv mitgestalten. Genau das haben wir mit dem CCD gefunden“, so Andreas Degen, Geschäftsführer der AkibaDreams GmbH

Zwischen Subkultur und Stadtleben

Ob im Nordpark, am Rheinufer, in der Altstadt oder in der U-Bahn: Die DoKomi ist sichtbar und hat sich zu einem der prägendsten Kulturereignisse Düsseldorfs entwickelt. Kein Wunder: Die Region zählt die größte japanische Community Deutschlands und ist Heimat des beliebten Japan-Tags. Die DoKomi ergänzt diese Verbindung auf ihre eigene Weise – jugendlich, international, laut und bunt.

Veranstaltungssteckbrief

- Datum: 6.- 8. Juni 2025 (Freitag bis Sonntag)
- Ort: CCD Congress Center Düsseldorf / Messe Düsseldorf
- Messehallen 1, 3, 4, 5, 7.0, 8b (nur Einlass), 9, 10, 16, 17
- Besucherzahl (erwartet): ca. 200.000 über drei Tage
- Veranstaltungsfläche: rund 200.000 m²
- Ausstellende & Fanstände: über 1.900 kommerzielle und private Stände
- Community: 1000+ Volunteers, 15.000 Community-Pässe
- Veranstalter: AkibaDreams GmbH (Andreas Degen, Benjamin Schulte)
- Highlights: Maid Café, Host Club, Cosplay-Contest, japanische Ehrengäste, Streaming-Area, Seijin Zone (18+), Artist Alley, Gaming

Weitere Informationen: www.dokomi.de

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Düsseldorf Congress GmbH

Martin Rütten – Leiter Marketing & Kommunikation

T: +49 211 45 60 – 84 81

presse@duesseldorfcongress.de

www.duesseldorfcongress.de