

PRESSEINFORMATION

TV-Show „Gladiators“ feiert Comeback – Düsseldorf Congress wird erneut zum Gastgeber eines medialen Großevents

Düsseldorf, 17.09.2025

Prime Video und RTL produzieren neue Folgen der Kult-Show ab Frühjahr 2026 in Düsseldorf

Spektakuläre Wettkämpfe, energiegeladene Shows und Live-Erlebnis für tausende Zuschauer:innen – ab Frühjahr 2026 entsteht auf dem Gelände der Messe Düsseldorf ein neues Kapitel deutscher TV-Unterhaltung: Mit der Neuauflage von „Gladiators – Die Show der Giganten“ kehrt ein Kultformat auf die große Bühne zurück und wird realisiert in enger Zusammenarbeit mit der Düsseldorf Congress GmbH.

„Events wie Gladiators zeigen, wofür Düsseldorf Congress steht: für Räume mit Wirkung, reibungslose Abläufe und ein Setup, das auch internationalen Showproduktionen gerecht wird,“ betont Maria Kofidou, Geschäftsführerin der Düsseldorf Congress GmbH. „Wir freuen uns, Gastgeber für dieses medienstarke Format zu sein und einmal mehr die Flexibilität und Infrastruktur unserer Location unter Beweis zu stellen.“

Show-Revival mit Streaming-Premiere

Hinter dem Projekt steht eine erstmals realisierte Zusammenarbeit zwischen Prime Video und RTL Deutschland. Die neuen Folgen sind zunächst exklusiv bei Prime Video verfügbar, vier Wochen später folgen Ausstrahlungen bei RTL sowie auf RTL+. Produziert wird die Show von RTL Studios.

Das Format verbindet physische Höchstleistung mit Entertainment: Kandidat:innen treten in unterschiedlichen Disziplinen gegen Profi-Athlet:innen – die „Gladiator:innen“ – an. Die Zuschauer:innen erleben das Geschehen hautnah und sind Teil einer intensiven Live-Produktion.

Ein Standort für mediale Show-Highlights

Die Produktion markiert ein Highlight im Düsseldorfer Eventkalender und unterstreicht einmal mehr die Vielseitigkeit des Standorts für TV-Produktionen und publikumsstarke Veranstaltungsformate. Mit dem CCD Congress Center Düsseldorf und der direkten Verbindung zur Messe bietet Düsseldorf Congress eine Eventinfrastruktur, die in Deutschland ihresgleichen sucht: 41 Räume, über 317.000 m² Gesamtfläche und Kapazitäten für Produktionen mit bis zu 100.000 Personen. Beste Erreichbarkeit – nur drei Kilometer vom Flughafen entfernt sowie ein erfahrenes Technik- und Eventteam machen den Standort zum attraktiven Drehkreuz für Veranstalter:innen aus der Medienbranche.

Über Düsseldorf Congress

Düsseldorf Congress ist eine der führenden Eventplattformen Deutschlands – mit über 240 Veranstaltungstagen pro Jahr, durchschnittlich 708.000 Teilnehmenden und einem klaren Fokus auf Veranstaltungen mit Wirkung. Ob internationaler Wissenschaftskongress oder TV-Show mit Millionenpublikum: Als Betreiberin des CCD Congress Center Düsseldorf sorgt die Düsseldorf Congress GmbH für das passende Setup, nachhaltige Lösungen und reibungslose Abläufe – gemeinsam mit einem Netzwerk aus starken Partner:innen.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Düsseldorf Congress GmbH

Martin Rütten – Leiter Marketing & Kommunikation

T: +49 211 45 60 – 84 81

presse@duesseldorfcongress.de

www.duesseldorfcongress.de